

 youtube.com/ascoferj



ASCOFERJ

Mídiakit 2025

www.ascoferj.com.br 

     Ascoferj

SOBRE A **ASCOFERJ**

Com mais de 40 anos de atuação, a ASCOFERJ é referência no varejo farmacêutico do Rio de Janeiro e uma das entidades mais influentes do setor no Brasil.

Reúne uma base qualificada de profissionais e oferece canais com alcance segmentado e engajado.

Anunciar com a Ascoferj é falar diretamente com os decisores do mercado farmacêutico.



Mais presença, mais alcance, mais resultado **EM UM ÚNICO CONTRATO.**

A Ascoferj oferece um pacote de divulgação integrado, reunindo seus principais canais de comunicação para ampliar a exposição da sua marca.

- YouTube
- Portal de Notícias (Revista da Farmácia)
- Site e Blog
- Redes sociais (IG, FB, LinkedIn e X)
- Podcast (Spotify e Google Podcasts)

Tudo isso por um único valor e contrato.



YOUTUBE | Programa É de Farmácia

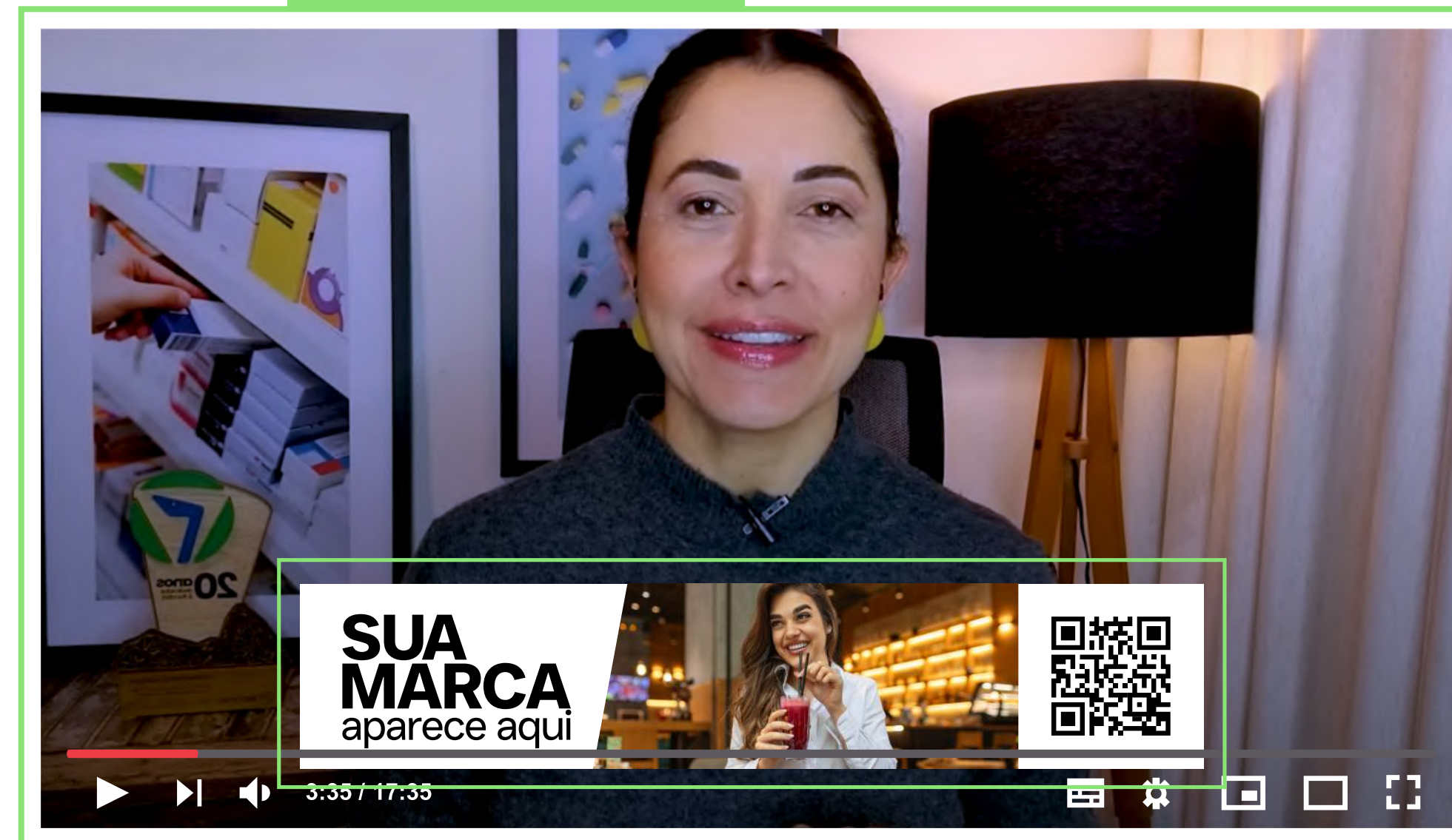
4 edições – 2 formatos por edição – 30 dias

FORMATO 1 *anúncio vitalício*



(Widescreen 1920x1080px 25/50 FPS até 30 segundos)

FORMATO 2 *anúncio vitalício*



(Banner footer 1220x250px com QR Code)

Proibida a veiculação de anúncios de produtos controlados pela ANVISA

PROPOSTA YOUTUBE

Período de veiculação: 30 dias

- + 27 MIL INSCRITOS
- + 580 VÍDEOS PUBLICADOS
- + 1,1 MILHÃO DE VISUALIZAÇÕES

Dados de 90 dias (23/04 - 21/06)

35,3 mil views

2,94 mil views por episódio

3,7 mil horas de exibição

Também disponível no formato de Podcast no Spotify e Google Podcasts.

VÍDEOS NOVOS
todas as TERÇAS
às 19h



Viviane
Massi
Apresentadora

BLOG / REVISTA DA FARMÁCIA

Portal de Notícias

Anúncios publicados 1x por dia
Em média 20 anúncios por mês

+ 70 MIL VISITAS (2024)

+ 58 MIL USUÁRIOS ÚNICOS

ALCANCE NACIONAL

Anúncio vitalício

Revista da
Farmácia

FORMATO 1200x675px JPG / 72dpi



SITE ASCOFERJ

Blog

3 criativos em pontos estratégicos do site durante 30 dias

+ 129 MIL VISITAS (2024)

+ 115 MIL USUÁRIOS ÚNICOS

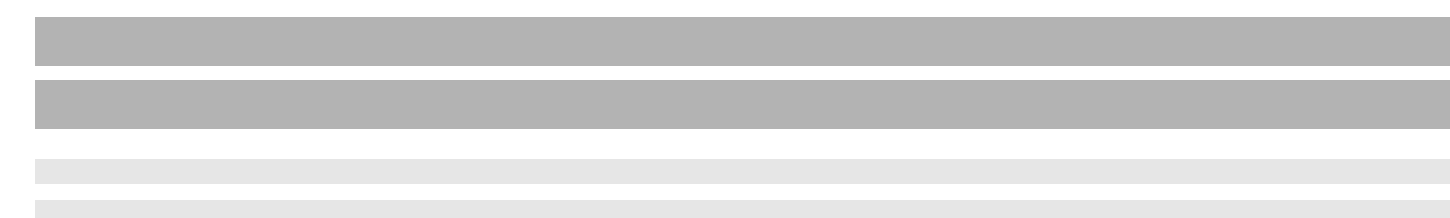
CONTEÚDO INSTITUCIONAL,
REGULATÓRIO E DE MERCADO.

Os anunciantes serão exibidos de maneira aleatória

**SUA
MARCA**
aparece aqui



FORMATO 1 970x250px webp 72dpi



FORMATO 2
350x500px webp 72dpi



FORMATO 3 350x350px - webp 72dpi



REDES SOCIAIS

Instagram, Facebook, LinkedIn e X

1 criativo por semana, por 30 dias.
Média de 4 por contrato mensal

+ 19 MIL SEGUIDORES

3 FORMATOS

Feed: 1080x1350px

Story: 1080x1920px
vídeo vertical ou estático

Reel: 1080x1920px
25 FPS vídeo vertical



CONTRAPARTIDAS DO CONTRATO

Entregas previstas no período de 30 dias com presença em diferentes mídias voltadas ao setor farmacêutico.

Programa "É de Farmácia" (YouTube + Podcast)

- Menção da apresentadora no início do programa;
- Inserção de vídeo institucional (15 a 30s) no início do episódio;
Proibida a veiculação de produtos controlados pela Anvisa
- 1 anunciante por programa;
- Anúncios publicados em 4 edições (2 formatos por edição) 30 dias.

Revista da Farmácia (Portal de notícias do setor)

- Anúncio único por segmento, por matéria publicada;
- Possibilidade de compartilhamento entre anunciantes de segmentos distintos (ex: indústria, TI, logística);
- Anúncios publicados 1x por dia;
- Média de 20 artigos por contrato.

Blog Ascoferj (Site institucional)

- Anúncio único por segmento, por matéria publicada;
- Possibilidade de compartilhamento entre anunciantes de segmentos distintos (ex: indústria, TI, logística);
- Anúncios publicados 1x por dia;
- Média de 20 artigos por contrato.

Redes Sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter/X)

- Feed (post, carrossel ou reels*) imagem 1080x1350px / vídeo 1080x1920px 30FPS 60s;
- Stories imagem 1080x1920px / vídeo 1080x1920px 30FPS 60s;
- 1 criativo por semana, por 30 dias. Média de 4 por contrato.

*Reels serão publicados e 24 horas depois retirados da grade principal permanecendo apenas na aba "reels".

Site (Home e sessões)

- Anúncio único por segmento;
- Anúncios publicados em 3 formatos diferentes.

PERÍODO E INVESTIMENTO

Período de veiculação: 30 dias

Entregas por Canal

É de Farmácia = 8 entregas

- 1 vídeo institucional (*YouTube*);
- 1 banner footer do vídeo;
- 4 edições com veiculação.

Redes Sociais = 4 entregas

- 4 criativos publicados no *Instagram, Facebook, LinkedIn e X*

Blog Ascoferj = 20 entregas

- 1 anúncio por dia / 5x na semana / 30 dias

Portal Revista da Farmácia = 20 entregas

- 1 anúncio por dia / 5x na semana / 30 dias

Site = 3 entregas

- Anúncios em 3 formatos distintos, com exclusividade por segmento

RESUMO GERAL

Total de peças: 55

Período: 30 dias

Investimento: R\$ 2.980,00

Muito além da associação:
um ecossistema que impulsiona sua marca.



 Ascoferj

www.ascoferj.com.br 